

**ВЫСТАВКА**

**ОХОТА | РЫБОЛОВСТВО**

**АКТИВНЫЙ ОТДЫХ**

**16-19  
МАРТА  
2023**

**ПОЛНАЯ ЭКИПИРОВКА  
К СЕЗОНУ!**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА**

Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30 ☎ **268-77-46**; [donexpocentre.ru](http://donexpocentre.ru)



## О ВЫСТАВКЕ

**«ДонЭкспоцентр» приглашает Вас принять участие в ежегодной выставке «Охота. Рыболовство. Активный отдых», которая будет проходить в Ростове-на-Дону с 16 по 19 марта 2023 года.**

*Выставка – это популярное место встречи профессиональных охотников и рыболовов, любителей активного отдыха. На одной площадке представлено многообразие охотничьего и рыболовного снаряжения, специального оборудования, технических и транспортных средств, используемых для активного отдыха.*

### ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ

- ◇ Правительство Ростовской области
- ◇ Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области
- ◇ Ассоциация «Росохотрыболовсоюз»
- ◇ Ростовская областная общественная организация «Общество охотников и рыболовов»
- ◇ Региональная общественная организация «Клуб собаководства «ВИВАТ»



## ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



**7 000+ новых клиентов**

Работайте напрямую с Вашей целевой аудиторией



**100 + человек на 1 стенд**

Высокая концентрация посетителей



**ТОП-5 ПРИЧИН СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ «ОХОТА. РЫБОЛОВСТВО. АКТИВНЫЙ ОТДЫХ» В 2023 ГОДУ:**

- ◆ **ПРОДЕМОНСТРИРУЙТЕ** свои новинки и уникальные продукты на стенде
- ◆ **СЭКОНОМЬТЕ** время на привлечение клиентов и **ПОДДЕРЖИТЕ ИМИДЖ** компании. «ДонЭкспоцентр» проводит широкую рекламную кампанию по привлечению посетителей
- ◆ **ЗАВОДИТЕ НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА.** Выставка – идеальная площадка для решения Ваших деловых вопросов!
- ◆ **ЗНАКОМЬТЕСЬ С НОВЫМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ** в области рыбалки и охоты и активного отдыха.
- ◆ **ПРОВЕДИТЕ МЕРОПРИЯТИЯ** в рамках программы выставки, зарекомендовав себя специалистом данной сферы.



**75% посетителей осуществляют закупки на проекте**

Продавайте прямо на выставке



**От 100 000 до 500 000 руб**

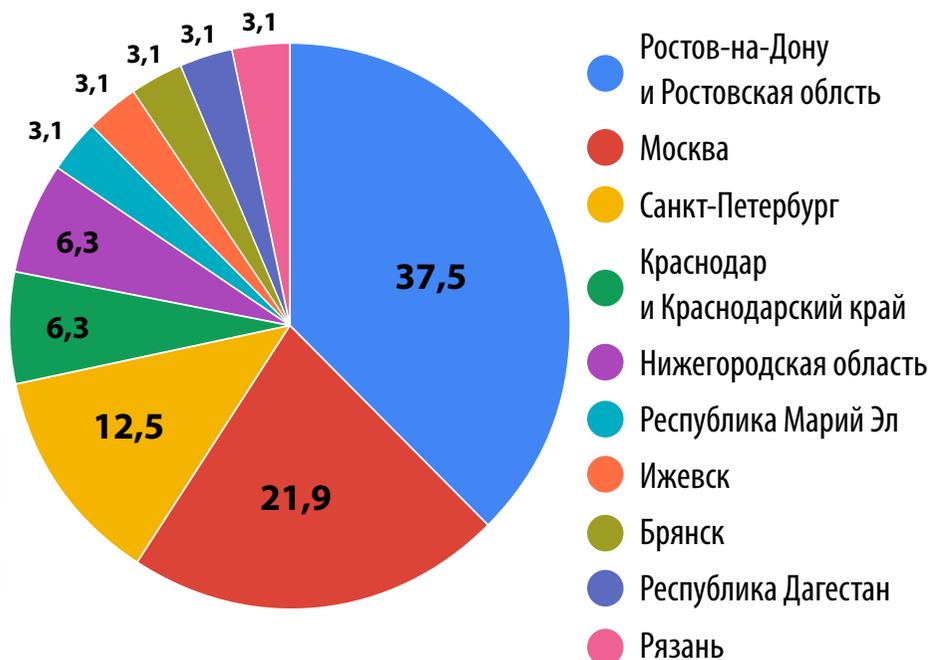
выручка компаний-участников



## СТАТИСТИКА ВЫСТАВКИ 2022 ГОДА

Выставка «Охота. Рыболовство. Активный отдых» в Ростове-на-Дону входит в топ-3 среди региональных выставок посвященных охоте, рыболовству и активному отдыху.

Географическое распределение участников, %



**Наши посетители** – только увлеченные охотники, рыбаки и любители активного отдыха

**Наши экспоненты** представляют все основные бренды отрасли

Высокая концентрация посетителей на одного экспонента – **100 человек на 1 стенд**

**82% экспонентов** полностью удовлетворены количественным и качественным составом посетителей

**Более 40 участников**

**Более 7 000 посетителей**

**95% участников** высоко оценили уровень посещения выставки

**83% участников** готовы стать экспонентами выставки 2023 г.

**79% участников** остались довольны количеством проведенных переговоров

## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

**МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ СТАРУЕТ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ ДО ВЫСТАВКИ И УЖЕ РАБОТАЕТ НА ВАШ УСПЕХ!**

**Продвижение в сети интернет**  
охват более 700 000 пользователей

**Контекстная реклама в поисковых сетях** 

**Таргетированная реклама**  
платные посты    
в тематических группах и таргетинг

**Размещение и продвижение на специализированных форумах и порталах региональных и федеральных**

**Размещение на информационных региональных порталах**

**Реклама на транспорте, 3**  
видеоэкрана и 185 рекламных поверхностей различного формата (щиты бхЗ, медиаборды, ситиформаты) в Ростове-на-Дону, в том числе размещение крупных форматов на территориях платных прудов для рыбалки в Ростовской области.

**Реклама на территории «ДонЭкспоцентр»:** сетка на фасаде и растяжка на заборе

**Реклама на рейтинговых теле- и радиоканалах:**



**10 специализированных и 10 общественно-публицистических печатных изданий**

**Кросс-промо по специализированным и спортивным магазинам.** Промо на парковках крупных ТРЦ (Окей, Северный, Ашан Горизонт, Ашан/Леруа Северный, Мега, РИО), на территории парковки Ростов-Арена перед матчами.

**Директ-маркетинг:**  
6 000 контактов – e-mail – рассыл



## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ «ОХОТА»



- ◇ Таксидермия, охотничьи трофеи
- ◇ Охотничьи сувениры и подарки
- ◇ Холодное оружие
- ◇ Луки, арбалеты и аксессуары для стрельбы из лука
- ◇ Снаряжение и оптика
- ◇ Принадлежности для фотоохоты
- ◇ Приборы контроля и наблюдения за водной средой, охрана водоемов
- ◇ Охотничье собаководство (предметы для ухода, питание, обучение, аксессуары)
- ◇ Оборудование для стрельбищ и тиров
- ◇ Предметы и средства ухода за оружием
- ◇ Оборудование для хранения и транспортировки оружия
- ◇ Домики и баньки
- ◇ Специальная одежда

## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ «РЫБОЛОВСТВО»



- ◇ Рыболовные снасти и снаряжение (удилища, спиннинги, катушки, леска, блесны, насадки и т.п.)
- ◇ Приспособления и оборудование для спортивной и любительской рыбной ловли
- ◇ Прикормки
- ◇ Средства навигации (эхолоты, GPS навигация)
- ◇ Продукты питания
- ◇ Транспортные средства для рыболовства и охоты (двигатели, приборы, средства радионавигации, байдарки, катамараны, лодочные моторы, резиновые лодки и лодки из ПВХ, полноприводные автомобили, катера, лодки, моторы, лыжные сани, снегоходы и др)
- ◇ Акустика для мотоциклов, лодок, квадроциклов, яхт и катеров



## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ «АКТИВНЫЙ ОТДЫХ»



- ◇ **Снаряжение для активного отдыха** (палатки, тенты, спальные мешки, коврики, матрасы, рюкзаки, сумки, кемпинговая мебель, посуда, костровое снаряжение, аксессуары, акваланги, маски, трубки, ласты, приборы, лыжи, сноуборды, серфы, виндсерферы, кайты и т. п.)
- ◇ **Одежда и обувь для активного отдыха:** дайвинга, восхождения, скалолазания, треккинга, туризма, походной обуви и одежды и т. д.
- ◇ **Водные, вело-, авто-, мото-, авиатранспортные средства для активного отдыха** (квадроциклы, вездеходы, гидроциклы, велосипеды, мотоциклы, рафты, лодки, катамараны, байдарки и т. п.)
- ◇ **Туристические фирмы и туристические комплексы**
- ◇ **Оптическое и радионавигационное оборудование, фото- и кинотехника** (бинокли, компасы, фонари, экшен-камеры и т. п.), гаджеты для путешественников
- ◇ **Агентства по организации активного отдыха:** походы, восхождения, дайвинг-клубы, треккинг, скалолазание, путешествия на внедорожниках, прыжки с парашютом, гольф-клубы и т. д.

## ЕСЛИ ВАМ НЕОБХОДИМО:

- ◇ **эффективное продвижение** вашей торговой марки в Южном регионе
- ◇ **увеличение продаж** и расширение своей целевой аудитории
- ◇ **уверенная позиция** среди конкурентов

## ВЫСТАВКА СТАНЕТ ДЛЯ ВАС ТОЙ ПЛОЩАДКОЙ, ГДЕ ВЫ СМОЖЕТЕ:

- ◇ за 5 дней **представить свою продукцию** более 7 000 тысячам целевых посетителей
- ◇ **провести переговоры** по заключению баерских договоров
- ◇ **выгодно представить** в действии свою продукцию на фоне конкурентов
- ◇ за 5 дней **увеличить объемы продаж** в Ростовском регионе



## СОВЕРШИТЕ ПОБЕДНЫЙ ВЫХОД НА ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК!

- ☑ Поддержание имиджа
- ☑ Активная продажа на стенде
- ☑ Новые полезные контакты
- ☑ Возможность провести мастер-класс и выступить как эксперт

## ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ПРОШЕДШЕЙ ВЫСТАВКИ

В течение пяти дней на площадке состоялось **27 мероприятий**: 16 презентаций, консультаций и мастер-классов на стендах, 5 семинаров от профессиональных рыболовов, на которых присутствовало 75 слушателей, 5 розыгрышей и Фестиваль «День Ухи».

На выставке были представлены **3 уникальные экспозиции**:

~ **Выставка «В дыму порохом»**, посвященная освобождению Ростовской области от немецко-фашистских захватчиков

~ **Выставка «Пехота Красной Армии и вермахта в годы Великой Отечественной войны»**

~ **Экспозиция «Безмолвные свидетели прошедших**

**войн»**, посвященная Победе в Великой Отечественной войне»

Ежедневно специалисты и любители рыбалки могли посетить **бесплатные семинары от настоящих экспертов в рыболовном спорте и ловле**.

Каждый день на выставке проходили **розыгрыши призов**. Приманки, прикормки и множество других приятных подарков смог получить каждый посетитель выставки. В 4-ый день выставки состоялся традиционный фестиваль «**День ухи**» – семейный праздник с вкусной ухой, викторинами и соревнованиями по метанию таранки, а также в рамках праздника выступил коллектив Ростовской городской филармонии – Шоу-группа «Амазонки».



## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТРАСЛИ ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Обширные водные пространства, охватывающие практически всю территорию Ростовской области, привлекают к себе любителей рыбной ловли. В пределах Ростовской области в бассейне р. Дон протекает 4551 река (из них 165 малых и средних рек суммарной протяженностью 9565 км) основную часть которых представляют реки протяженностью менее 10 км, расположены около 250 озер, где можно поймать самую разную рыбу. В бассейнах реки Дон и ее притоков обитает более 90 видов рыб. Азовское море, река Дон, Цимлянское, Пролетарское и другие водохранилища, озеро Маныч-Гудило – все это создает хорошие условия для любительского и спортивного рыболовства.



Ростовская область является лидером среди субъектов Южного федерального округа по объемам рыбоводства. По данным Минсельхоза России, Ростовская область производит около 10 % от общероссийского объема товарной рыбы и 34,8 % по Южному федеральному округу. «В Ростовской области последовательно реализуется госпрограмма по развитию рыбохозяйственного комплекса. В этом году на господдержку из областного бюджета выделено 136,5 млн рублей – в виде субсидий донским предприятиям.

Охота является традиционным видом активного отдыха для жителей и гостей Ростовской области и имеет богатые исторические традиции, а также содержит большой социальный потенциал, поскольку может быть направлена на пропаганду и формирование основ здорового образа жизни, воспитание в людях ответственности, бережного отношения к природе.

## ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

### В ИНФРАСТРУКТУРУ «ДОНЭКСПОЦЕНТР» ВХОДЯТ:

- ◇ 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м<sup>2</sup> (3500 м<sup>2</sup>, 3500 м<sup>2</sup>, 1400 м<sup>2</sup>);
- ◇ 15 000 м<sup>2</sup> открытых площадей;
- ◇ 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- ◇ Toros congress-hotel на 150 номеров;
- ◇ Банкет-холл на 300 человек;
- ◇ Бизнес-центр «Аметист»;
- ◇ Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8400 м<sup>2</sup> в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м<sup>2</sup> открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.



## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ПО УСЛОВИЯМ УЧАСТИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ УСЛУГАМ:

**Руководитель проекта по работе с экспонентами –  
Кнышева Оксана**

Тел. 8 (863) 268-77-90

E-mail: rp2@donexpocentre.ru

**Ведущий менеджер проекта – Якуба Алла**

Тел. 8 (863) 268-77-36

E-mail: pravoslav@donexpocentre.ru

**Менеджер проекта – Рябецкая Екатерина**

Тел. 8 (863) 268-77-75

E-mail: donpravoslav@donexpocentre.ru

### По вопросам проведения мероприятий в программе выставки

**Руководитель проекта деловой программы:**

**Меняева Елена Александровна**

Тел.: (863) 268-77-50

E-mail: proekt@donexpocentre.ru



**РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 30; WWW.DONEXPOCENTRE.RU**