

**ГОТОВИМ САД
К БУДУЩЕМУ УРОЖАЮ!**

**6-9 и 20-23 октября
2022 года**

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

ОРГАНИЗАТОР:



ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ:

- Министерство сельского хозяйства и продовольствия РО
- Управление Россельхознадзора по Ростовской и Волгоградской областям и Республике Калмыкия
- Ростовская региональная общественная организация по защите прав садоводов «Объединение садоводов РО»
- Ростовский региональный фонд содействия развитию садоводства «Мой сад»
- ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора»

О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕПОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА

О ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

КОНТАКТЫ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

О ВЫСТАВКЕ

О ВЫСТАВКЕ:

Выставка-ярмарка «Дачный сезон» – это крупнейший в регионе проект для садоводов и огородников, который проводится на площади более 2 500 м² на территории «ДонЭкспоцентр». Ежегодно на выставке «Дачный сезон» лучшие питомники Ростовской области, Краснодарского края и других регионов России выставляют тысячи декоративных растений, саженцев, плодовых кустарников, редких цветов, газонной травы, семян.

Для удовлетворения вкусов и потребностей всех посетителей проект поделён на несколько разделов: приусадебное и дачное хозяйство, приусадебное растениеводство, средства защиты и ухода за растениями, комнатные растения, ландшафтный дизайн, товары для дома, натуропатическая продукция.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ:

- Продвижение на ростовский рынок высококачественных товаров и услуг, необходимых для обустройства дачных, садово-огородных участков и личных подсобных хозяйств.
- Демонстрация продукции, произведенной в питомниках, личных подсобных и фермерских хозяйствах, садово-огородных товариществах.
- Организация оптовой и розничной торговли, заключение договоров в целях подготовки к осеннему сезону 2022 года.
- Представление новинок сезона и лучших образцов продукции.
- Продвижение на региональный рынок высококачественных товаров, технологий и услуг, используемых при обустройстве загородных домов, коттеджей, приусадебных хозяйств и садово-дачных участков.



О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА

ОБ ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

КОНТАКТЫ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ПРИСАДЕБНОЕ РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Семена, рассада, саженцы, посадочный материал;
- Цветочные растения, горшечные растения;
- Консультации, книги, специализированные издания.

СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ И УХОДА ЗА РАСТЕНИЯМИ

- Удобрения, биопрепараты, средства защиты растений, грунт для рассады;
- Укрывной материал, теплицы, парники;
- Системы дренажа, орошения, полива;
- Садово-огородный инструмент для профессионалов и любителей;
- Средства борьбы с бытовыми, садовыми насекомыми и грызунами.

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И САДОВАЯ АРХИТЕКТУРА:

- Ландшафт приусадебных участков, освещение экстерьеров открытых площадок;
- Проекты по благоустройству и озеленению, материалы и оборудование;

- Фонтаны, водопады, цветочные аксессуары, керамика;
- Малые архитектурные формы, скульптура;
- Декоративные растения.

ПРИСАДЕБНОЕ И ДАЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО. ЗАГОРОДНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО:

- Садово-парковая техника, инвентарь, минисельхозтехника;
- Садовая и дачная мебель, гамаки, изделия из древесины и ковка;
- Бани и сауны, бассейны, душевые кабинки;
- Печи, камины;
- Наборы для пикника, барбекю, шашлыка;
- Заборы, изгороди, ворота;
- Садовая одежда, обувь.

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА:

- Хозяйственные принадлежности;
- Изделия домашнего обихода из пластмассы, клеенки, резины;
- Сувенирная продукция.

О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА

ОБ ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

КОНТАКТЫ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

КОМНАТНЫЕ РАСТЕНИЯ:

- Декоративные и горшечные растения;
- Сопутствующие товары для цветоводства;
- Экосмеси, почвогрунты и удобрения;
- Декоративная керамика, стекло, фарфор, пластик, плетеные изделия;
- Защита комнатных растений от вредителей и болезней.



НАТУРОПАТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ.

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ:

- Товары пчеловодства, конфитюр, конфеты, кондитерские изделия;
- Рыбная и мясная продукция;
- Диетические и растительные средства (фитотерапия, травяные сборы);
- Спиртовые настойки лекарственных растений;
- Экологические товары и продукты;
- Органическая косметика;
- Эфирные масла;
- Грибы, специи.



О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА




ОБ ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

КОНТАКТЫ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- 5 специализированных и 10 общественно-публицистических **ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ**
- 20 специализированных и 20 информационных **ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ**  
- Продвижение в популярных **СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ** размещение платных постов в популярных тематических сообществах охват 840 тыс. подписчиков
- **2 ВИДЕОЭКРАНА** в центре города и **260 РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ** в Ростове-на-Дону
- **РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ «ДОНЭКСПОЦЕНТР»:** сетка на фасаде и растяжка на заборе
- **РЕКЛАМА НА РЕЙТИНГОВОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ:** 
- **КРОСС-ПРОМО:**
 - Распространение флаеров** (элитные коттеджные и дачные поселки: Камышеваха, Янтарный, Щепкино, Обсерваторная, Темерницкий, Ленинанав, Ленинанкан, Ростовское море и т.д.).
 - Промо-акции** (оптово-розничная база «Врубоя», Центральный рынок, магазины).
 - Распространение афиш и флаеров** (союз садоводов).



ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ЧТО ДАЕТ ВЫСТАВКА УЧАСТНИКАМ:

- Поддержание имиджа компании и продвижение продукции.
- Личное общение с клиентами и партнерами, увеличение количества постоянных покупателей.
- Презентация и прямые продажи товаров и услуг широкой аудитории г. Ростова-на-Дону и Ростовской области.
- Презентация нового товара
- Увеличение потребностей потенциальных клиентов
- Знакомство с новыми достижениями в области приусадебного хозяйства и растениеводства



[О ВЫСТАВКЕ](#)

[РАЗДЕЛЫ](#)

[РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ](#)

[УЧАСТНИКАМ](#)

[ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА](#)

[СТАТИСТИКА](#)

[ОБ ОТРАСЛИ](#)

[О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОШЕДШЕЙ ВЫСТАВКЕ

17 тыс. посетителей и полтонны макулатуры: в Ростове завершилась выставка «Дачный сезон». Среди участников «Дачного сезона» были именитые питомники и другие специализированные компании из ЮФО, Крыма, Московской, Воронежской, Тамбовской областей, Пермского края, а также Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Тюмени и Пскова. Они представили широкий выбор растений и товаров для подготовки участка к будущему урожаю и благоустройства приусадебной территории.

Посетители выставки смогли приобрести по ценам от производителей лиственные и хвойные деревья, декоративные кустарники, саженцы фруктовых и ягодных культур, рассаду и семена.

В рамках «Дачного сезона» также работала ярмарка натуральных продуктов питания, где можно было приобрести молочную, колбасную, рыбную, кондитерскую продукцию, сушеные грибы и ягоды.

НА ВЫСТАВКЕ СОСТОЯЛАСЬ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ЭКОБРИГАДА», КОТОРАЯ БЫЛА ПОДГОТОВЛЕНА СОВМЕСТНО С ОРГАНИЗАЦИЕЙ «РОСТОВ – ГОРОД БУДУЩЕГО» (РГБ). НА ТЕРРИТОРИИ «ДОНЭКСПОЦЕНТРА» РАБОТАЛ ПУНКТ СБОРА ВТОРСЫРЬЯ: МАКУЛАТУРЫ, ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК И КРЫШЕК, БАТАРЕЕК. В акции приняли активное участие горожане, студенты ростовских вузов, сотрудники «ДонЭкспоцентра». За четыре дня было собрано около 500 кг макулатуры, 5 мешков пластиковых бутылок, мешок крышек и около 50 кг батареек. Вторсырье было отправлено в экоцентр РГБ для дальнейшей переработки. Все средства, полученные за сдачу отсортированного мусора, были перечислены в детский благотворительный фонд «Я без мамы».



О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА

ОБ ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

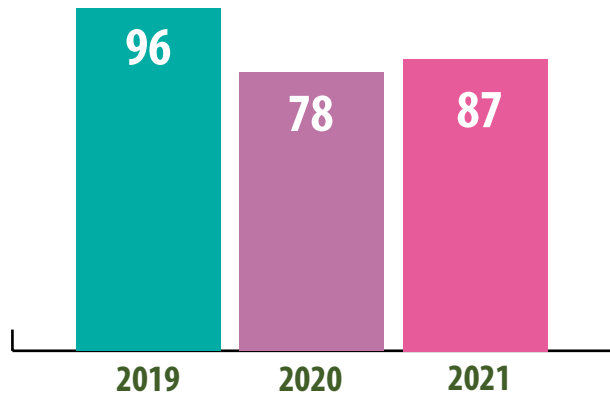
КОНТАКТЫ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

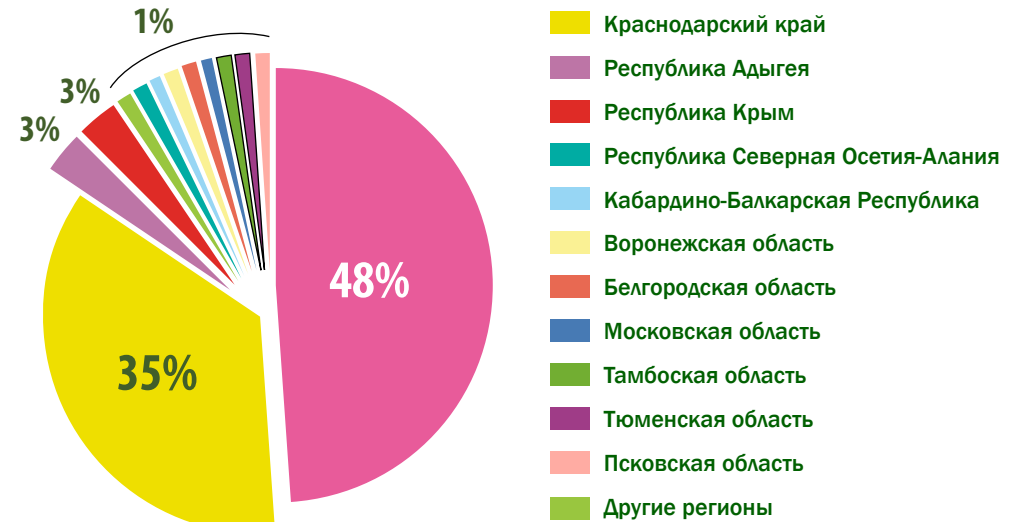
СТАТИСТИКА

80% ЭКСПОНЕНТОВ оценили участие в выставке как **ЭФФЕКТИВНОЕ**

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ «ДАЧНЫЙ СЕЗОН» – ОСЕНЬ, 2019-2021

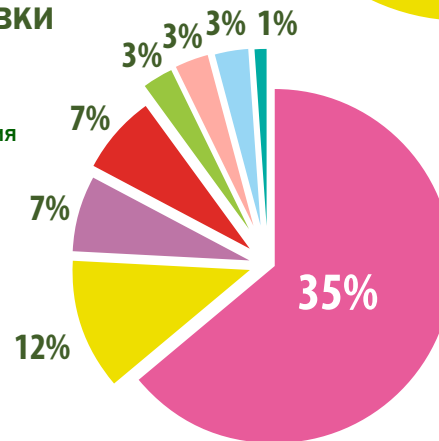


ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ, 2021

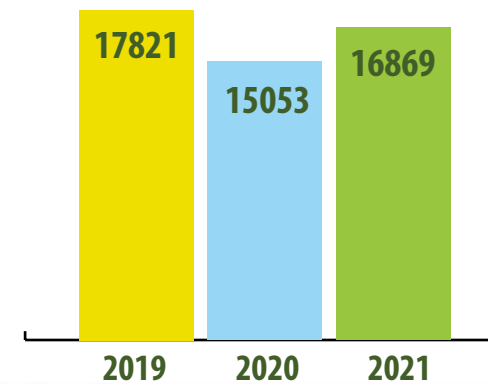


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ ПО РАЗДЕЛАМ, 2021

- Приусадебное растениеводство
- Натуропатическая продукция. Продукты питания
- Средства защиты и ухода за растениями
- Комнатные растения
- Благоустройство и озеленение
- Ландшафтный дизайн и садовая архитектура
- Приусадебное и дачное хозяйство. Загородное строительство
- Товары для дома



ДИНАМИКА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ, 2019-2021



О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА

ОБ ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

КОНТАКТЫ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТРАСЛИ ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Южный федеральный округ включает в себя самые тёплые земли России. Это единственный регион с умеренным климатическим поясом, сменяющимся на субтропический. На фоне известной «холодной России» это теплые территории позволяют активно развивать сельское хозяйство, культивировать цветоводство, возделывать теплолюбивые культуры, такие как виноград и цитрусовые.

Сейчас в Ростовской области порядка 39 тысяч гектаров насаждений во всех категориях хозяйств. В сельхозпредприятиях 14 тысяч. По данным Управления Реестра по Ростовской области насчитывается 1079 садовых участков с общей площадью земель 26.7 тыс. га. Наиболее крупные садоводческие массивы находятся в 6-ти городах: Азове, Батайске, Волгодонске, Ростове-на-Дону, Таганроге и Шахтах, а также 6-ти муниципальных районах: Азовском, Аксайском, Кагальницком, Мясниковском, Неклиновском и Радионо-Несветайском.

Сегодня в пригороде Ростова-на-Дону насчитывается более 50 коттеджных поселков. В землях Аксайского, Мясниковского, Азовского районов и окрестностях Батайска выделено в общей сложности уже более двадцати тысяч участков. В ростовской области действует почти 1,3 тысячи садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан, а количество земельных участков в них достигает 338 тысяч.

Гордостью Ростовской области являются сады и виноградники. Площадь садов – около 25 тыс. га. Ежегодное производство фруктов – более 110 тыс. тонн (яблоки, груши, сливы, черешня, вишня и т.п.)

Все вышесказанное свидетельствует о том, что спрос на посадочный материал находится на высоком уровне. Потребители готовы тратить деньги на благоустройство приусадебной загородной территории и озеленение собственных участков.

Кризис последних лет привел к тому, что население стало использовать свои дачные участки как реальный способ сократить траты на продукты питания (спрос на товары для дачи увеличился, в среднем на 30-35%).



[О ВЫСТАВКЕ](#)

[РАЗДЕЛЫ](#)

[РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ](#)

[УЧАСТНИКАМ](#)

[ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА](#)

[СТАТИСТИКА](#)

[ОБ ОТРАСЛИ](#)

[О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

«ДонЭкспоцентр» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3 000 экспонентов и около 500 000 посетителей ежегодно.

В инфраструктуру «ДонЭкспоцентр» входят:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м² (3 500 м², 3 500 м², 1 400 м²);
- 15 000 м² открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- Topos congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8 400 м² в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

На территории выставочного центра «ДонЭкспоцентр», на одной площадке с выставкой располагается современная гостиница бизнес-класса ToposCongress-Hotel. Экспонентам предоставляются специальные цены на проживание в период выставочного проекта.

Забронируйте комфортный номер уже сейчас!

Тел. 8 (863) 268-77-87, booking@toposhotel.ru; www.toposhotel.ru



О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА

ОБ ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

КОНТАКТЫ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА **ДАЧНЫЙ СЕЗОН**

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ХОТИТЕ, ЧТОБЫ НЕ ВЫ ИСКАЛИ КЛИЕНТОВ, А КЛИЕНТЫ – ВАС?
УЧАСТВУЙТЕ В ВЫСТАВКЕ «ДАЧНЫЙ СЕЗОН»!**

За 4 дня выставку посещают около 17 000 человек, и все они – Ваши потенциальные заказчики.
Еще сомневаетесь участвовать или нет? А Ваши конкуренты уже забронировали себе место на выставке!
Возможно, это поможет Вам сделать правильное решение.

**Забронируйте лучший стенд на выставке и узнаете о других возможностях
продвижения Вашей компании по телефонам ниже:**

Руководитель проекта по работе с экспонентами – Кнышева Оксана Геннадьевна
Тел. (863) 268-77-90. E-mail: rp2@donexpocentre.ru

Ведущий менеджер проекта – Якуба Алла
Тел. (863) 268-77-36. E-mail: pravoslav@donexpocentre.ru

Менеджер проекта – Рябецкая Екатерина
Тел. (863) 268-77-75. E-mail: donpravoslav@donexpocentre.ru

О ВЫСТАВКЕ

РАЗДЕЛЫ

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ

УЧАСТНИКАМ

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

СТАТИСТИКА

ОБ ОТРАСЛИ

О ВЫСТАВОЧНОМ
ЦЕНТРЕ

КОНТАКТЫ